

DAFTAR PUSTAKA

- A. T. Pramodya. 2002. *Jejak Langkah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- A. T. Pramodya. 2002. *Rumah Kaca*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Alex, S. 2001. *Etika Pers Profesionalisme dengan Nurani*. Bandung: Humaniora Utama Press
- Alyusi, S. D. 2016. *Media Sosial Interaksi, Identitas, Dan Model Sosial*. Jakarta: Kencana
- Arya, "Pengertian Etika Dalam Jurnalisme", <http://arya-neo.blogspot.com>
(Diakses, 7 oktober 2019)
- Azwar, S. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Barker Kris. 2011. *Cultural Studies Teori dan Praktik*. Bantul: Kreasi Wacana
- Curran, J. 2002. *Media and Power*. London: Psychology Press
- Danny, et. All. 2002. *Catatan Politik Pengalaman Wartawan Antara*. Jakarta: Antara Pustaka Utama
- David Emmanuel Gray. 2007. *Social Choice in Deliberatif Democracy*, Tesis pada Carnegie Mellon University, Department of Philosophy, "Institusionalisasi Demokrasi Deliberatif di Indonesia: Sebuah Pencarian Teoretik", *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 11, No. 1
- Elster Joha. 1998. *Deliberative Democracy*. UK: Cambridge University Press.
- Eriyanto. 2008 "Konsentrasi Kepernilikan Media dan Ancaman Ruang Publik".
Jurnal Ilmu sosial dan Ilmu Politik. Vol 12 No 2
- Firmansyah, 2010 "Situs Jejaring Sosial Menggunakan Elgg". *Sekolah Elektro dan Informatika, ITB*. Bandung.

Gunelius, S. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies

Habermas Jurgen. 2008. *Ruang Publik Kajian Tentang Katagori Masyarakat Borjuis*. Yogyakarta: Kreasi Wacana

Habermas, Jurgen, 1984 *Theory of Communicative Action* Boston; Beacon,

Hadi, S. 1986. *Metodologi Research I*. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fak. Psikologi UGM

Herdiansyah, H. 2015. *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups: Sebagai Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: RajawaliPers

<http://alexa.com/topsite>

http://id.m.wikipedia.org/wiki/media_massa diakses pada tanggal 3 oktober 2019

<http://semarangkota.com/> *Apa itu Grup Facebook*, tersebut diakses pada tanggal 6 oktober 2019

<https://kbbi.web.id/emansipatif> diakses pada tanggal 20 Agustus 2020 pukul 13.00 WIB

<https://m.facebook.com/groups/1430890427224315?view=members> di akses pada tanggal 4 oktober 2019

<https://m.facebook.com/groups/1430890427224315?view=members> di akses pada tanggal 4 oktober 2019

<https://m.facebook.com/groups/1430890427224315?view=permalink&id=1493091491004208> di akses pada tanggal 4 oktober 2019

<https://m.facebook.com/groups/1430890427224315?view=permalink&id=>

<https://peraturan.bpk.go.id/> buka PP Penyiaran diakses pada tanggal 13 Agustus 2020

<https://portal.kominfo.go.id/berita/kini/117> diakses pada 16 Agustus 2020

[https://www.kompas.com/skola/read/2020/04/21/170000969/pengertian-](https://www.kompas.com/skola/read/2020/04/21/170000969/pengertian-emansipasi-wanita?page=all)

[emansipasi-wanita?page=all](https://www.kompas.com/skola/read/2020/04/21/170000969/pengertian-emansipasi-wanita?page=all) pada tanggal 12 Agustus 2020

Indah, S. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar, Teori Dan Praktik*. Bogor: Gahlia Indonesia

Irawan Rahmat Edi ,“Aplikasi Citizen Journalisme di Era Konvergensi Media”,
Jurnal Humaniora [Online] Vol.5 No. 2 (2014)

Ismail, Azam M. 2018. “jurnalisme warga palu melalui sarana facebook”, *kinesik*
vol. 5 no. 2

Jurnalisme [Online], vol.1 No. 1 2017

Kapang, F. Y. 2009. *Planet Fecebook: 6 Jurus Ampuh Menguasai Facebook*,
Yogyakarta: Cemerlang Publishing

Komunikasi dan Kajian Media [Online] Vol. 1 No. 1 (2017)

Kurnia, S. S. 2005. *Jurnalisme Kontemporer* .Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Kusumaningrat, I. 2013. *Jadi Jurnalis Itu Gampang*. Jakarta: PT Elex Media

Lesmana, G. N. A. 2014. “Analisis Pengaruh Sosial Media Twitter Terhadap
Pembentukan Brand Attachment”. Tesis—Universitas Indonesia, Jakarta

Lincoln Dahlberg. 2007. “*The Internet, Deliberatif Democracy and Power: Radicalizing Publik Sphere*”, *International Journal of Media and Cultural Politics* Vol. 3 No. 1,

McQuail, D. 2003. *Teori komunikasi massa, edisi kedua*. Jakarta: Erlangga

Moleong, L. J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mondry, 2016. *Pemahaman Teori Dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: gahlia Indonesia

Muhtadi, Asep Saeful. 2016. Penghantar Ilmu Jurnalistik. Bandung: Simbiosis
Rekatamamedia

Nurudin. 2009. *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta:PT, Raja Grafindo Persada

Pambayun, Jaduk Gilan, “Rekonstruksi Pemikiran Habermass di Era Digital”,
Jurnal

Ridlo, M. 2007. *Peranan Media dalam Masyarakat*. Jakarta : Dewan Pers

Romli, A. S. M 2003. *Dakwah; Visi Dan Misi Dakwa Bil Qalam*. Bandung: Remaja
Rosdakarya,

Romli, A. S. M. 2008. *Jurnalistik Online Panduan Praktek Mengelola Media
Online*

Salman, “Media Sosial Sebagai Ruang Publik”, *Kalbis Socio Jurnal Bisnis dan
Komunikasi* [Online], Vol. 4 No. 2 (2017)

Santi Indra Astuti,” *Media Discourse Menulis itu Mudah*”
<http://ksk65.wordpress.com>

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung:
Alfabeta

Suharsimi Arikunto. 2014. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta:
Rineka Cipta.

Supriyadi, Yadi “Relasi Ruang Publik dan Pers Menurut Habermas”, *Jurnal Kajian*

Suwandi, I. 2010. *Langkah Otomatis Menjadi Citizen Jurnalis*. Jakarta: Dian
Rahma

A. T. Pramoedya. 2002. *Anak Semua Bangsa*. Jakarta: Gramedia Pustaka
Utama

A. T. Pramoedya. 2002. *Bumi Manusia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Tamburaka, A. 2013. *Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Raja
Grafindo Persada

Tanzeh, A. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras

Upe Ambo. 2010. *Tradisi Aliran Sosiologi*. Jakarta: Rajawali Pers

Zainiyati, H. S. 2017. *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis ICT, Konsep
dan Aplikasi pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. Jakarta:
Kencana

